

Kurier
06. Mai 2006

GASTKOMMENTAR

Charisma kann man lernen

PR-Beraterin Helga Tomaschik über die Erfolgseigenschaft Charisma und wie man diese begehrte Fähigkeit schärfen kann

Charisma zählt zu Recht zu den hoch geschätzten Qualitäten von Managern. Charismatische Menschen sind allgemein anerkannte und beliebte Führungspersönlichkeiten, die im Stande sind, ihre Mitarbeiter auf Ziele einzuschwören und zu mobilisieren. Den Damen und Herren in den Führungsriege, die über diese besondere Strahlkraft verfügen, gelingt vieles scheinbar mühelos. Selbst unangenehme Nachrichten wie den Abbau von Arbeitsplätzen bringen sie im Handumdrehen an Betriebsrat und Belegschaft.

Oft wird Charisma als Begabung gesehen, die man besitzt oder eben nicht. Diese Beurteilung ist recht bequem, weil sie allen Nicht-Charismatikern ein unschlagbares Argument für ihr Ich-bin-eben-so-wie-ich-bin gibt. Im Einzelfall muss die Einschätzung

nicht unbedingt stimmen. Die Lebensläufe sehr erfolgreicher Menschen legen nahe, dass Naturtalente sogar eher selten sind. Meistens steckt hinter der Gabe, Menschen für sich einnehmen und begeistern zu können, viel Übung, Disziplin und ein beinharder Wille zur Selbsterziehung.

PERSÖNLICHKEIT Das wird klar, wenn man die Fähigkeiten, die Charisma ausmachen, einzeln betrachtet. Da wären einmal der Mut zur Authentizität und Empathie zu nennen. Die eigene Persönlichkeit ins Spiel zu bringen, Menschen zu mögen und den Dialog zu schätzen gehört zur Grundvoraussetzung für überzeugendes Auftreten.

Weiters wissen charismatische Menschen, wie sie selbst wirken, und setzen diese Wirkung bewusst ein. Und sie verfügen über eine



BENEDIKT V. LOEBEL

überdurchschnittlich ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, die sie sorgfältig kultivieren. Ihren Gesprächspartnern begegnen sie offen und vermitteln das Gefühl, ausschließlich für sie da zu sein und sie ernst zu nehmen. Kommunikation wird als Geben und Nehmen betrachtet. Die Standpunkte der anderen werden mit der gleichen Intensität diskutiert wie die eigenen vorgebracht.

Charisma ist also tatsächlich erlernbar – und führt nahezu zwangsläufig zum Erfolg. Probieren Sie es ganz einfach aus. Es lohnt sich.

Helga Tomaschik ist geschäftsführende Gesellschafterin der PR-Agentur Lang & Tomaschik Communications und betreut Kunden wie Raiffeisen, AWD und Novomatic.