



PRESSEINFORMATION

28. September 2009

Lang & Tomaschik Communications: Zertifizierung nach internationalem CMS-Qualitätsstandard erneut bestätigt

Lang & Tomaschik Communications, eine führende PR-Agentur mit Sitz in Wien, hat ihre Zertifizierung nach dem Consultancy Management Standard II (CMS) der International Communications Consultancy Organisation (ICCO) erneut bestätigt und ist damit berechtigt, das Logo der ICCO auch für die nächsten zwei Jahre in den Agenturunterlagen zu führen.

Die Zertifizierung nach CMS-Standard wird jeweils für zwei Jahre verliehen. Lang & Tomaschik Communications hat sich bereits 2005 und 2007 erfolgreich der Zertifizierung unterzogen. Die nun stattgefundenene Re-Zertifizierung bestätigt LTC eine weitere Verbesserung ihrer Qualitätsstandards. „Wir geben uns nicht mit dem Status Quo zufrieden, sondern arbeiten ständig an der Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen. Die Verbesserung der Qualitätsstandards ist ein kontinuierlicher Prozess, der von allen unseren Mitarbeitern im Tagesgeschäft gestaltet wird“, so Dr. Christian Lang, Geschäftsführer von Lang & Tomaschik Communications.

Der Consultancy Management Standard (CMS) ist ein international anerkannter Standard zur Qualitätssicherung. Die Zertifizierung bewertet die Arbeit einer PR-Agentur auf Basis einer nachvollziehbaren, neutralen Qualitätskontrolle. Durch die CMS-Zertifizierung garantiert die geprüfte Agentur ihren Kunden die Einhaltung höchster fachlicher, wirtschaftlicher und ethischer Standards. Für Auftraggeber bietet das CMS-Zertifikat eine objektive Orientierung bei der



Etatvergabe. Nach CMS zertifizierte Agenturen haben fundierte Strukturen und gewährleisten, dass ihre Berater hoch motiviert sind und über alle Schlüsselinformationen verfügen. Wie wichtig eine Überprüfung der Qualitätsstandards von PR-Agenturen ist, zeigt eine aktuelle Umfrage des Österreichischen Gallup Instituts, die der Verband „PR Quality Austria“ (PRQA) in Auftrag gab. Befragt wurden 140 Manager der führenden Unternehmen Österreichs. Das Ergebnis: Fast zwei Drittel der heimischen Manager führen Probleme, die Unternehmen derzeit plagen, auf die mangelnde Qualität der Öffentlichkeitsarbeit zurück. Fast zwei Drittel der Befragten sprechen sich dafür aus, dass sich PR-Agenturen der Zertifizierung nach unabhängigen, international anerkannten Qualitätsstandards unterziehen sollen.

Als Basis für exzellente PR-Dienstleistungen definiert der Consultancy Management Standard II die Führung der Agentur nach modernen Managementprinzipien. Dabei haben die Agenturen ihre Professionalität in den Bereichen Unternehmensführung und Kommunikation, Unternehmensplanung, Entwicklung und Innovation, Finanz- und Controllingssysteme, Projekt- und Kampagnen-Management, Kundenzufriedenheit sowie Neugeschäftsentwicklung und Personalmanagement unter Beweis zu stellen.

CMS wurde 1997 in Großbritannien speziell für die verbindliche Bewertung von PR-Agenturen entwickelt. In zahlreichen Ländern wird eine CMS-Zertifizierung bereits als Voraussetzung für die Mitgliedschaft in einem PR-Verband verlangt.