



PRESSEINFORMATION

24. Juni 2005

Lang & Tomaschik Communications: BestPractice Anerkennungspreis für die BOJE

Die PR Agentur Lang & Tomaschik Communications wurde für das Kommunikationsprojekt der BOJE mit dem BestPractice Anerkennungspreis des PRVA ausgezeichnet. Geschäftsführerin Mag. Helga Tomaschik: „Wir freuen uns sehr, dass wir gerade für dieses karitative Projekt diesen Anerkennungspreis erhalten haben. Er unterstreicht die enorme Bedeutung von guter Kommunikation für gesellschaftlich so wichtige Institutionen wie die BOJE.“

Bei der Konzeption des Projekts, das ab Herbst 2004 bis Ende Jänner 2005 lief, stand das Anliegen im Mittelpunkt, ein Instrumentarium zu schaffen, das die Wichtigkeit und die Arbeit der BOJE klar kommuniziert. Im Zentrum des Projektes stand die Entwicklung einer Informationsmappe, die modular aufgebaut ist und flexibel eingesetzt werden kann. Bei allen Anliegen der Boje werden Dialoggruppen wie die öffentliche Hand, Entscheidungsträger in Unternehmen, Medien und Personen, die bereits gespendet haben, angesprochen. Mag. Dagmar Lang, Geschäftsführerin Mansteinverlag, Mediapartner des BestPractice Projektes des PRVA: „Ich finde es immer beeindruckend wenn Agenturen in Prodomoprojekte ein hohes Maß an Kreativität und neuer Ideen investieren und sich somit in den Dienst der guten Sache stellen.“

Die BOJE, das Ambulatorium für Kinder und Jugendliche in Krisensituationen, ist ein innovatives, als Krankenanstalt geführtes Projekt, das einzigartig in Österreich und im gesamten deutschsprachigen Raum ist. Der Tätigkeitsschwerpunkt der Boje liegt in der ambulanten Akutbetreuung von Kindern und Jugendlichen bis 18 Jahre, die von schweren emotionalen Belastungen und einschneidenden traumatisierenden Lebensereignissen betroffen sind. Da die Boje derzeit keinerlei finanzielle Unterstützung von der öffentlichen Hand erhält und die anfallenden Therapiekosten nur etwa zur Hälfte von den Kassenbeiträgen gedeckt werden, trägt das Ambulatorium den Hauptteil aller anfallenden Kosten mit Hilfe von Spenden selbst.

Über Lang & Tomaschik Communications

Die PR-Agentur Lang & Tomaschik Communications bietet Unternehmen und nationalen sowie internationalen Organisationen höchste Beratungsqualität in allen Bereichen der Kommunikation. Die Agentur betreut eine Reihe prominenter Kunden. Die Referenzliste umfasst unter anderem Unternehmen wie Ericsson Austria, Schrack Seconet, Novomatic AG, VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft, Raiffeisen Invest AG, Meini Success und AWD-Österreich.