



**PRESSEINFORMATION**

**14. Oktober 2005**

## **Lang & Tomaschik Communications macht Qualität greifbar: Erfolgreiche Zertifizierung nach CMS II**

Lang & Tomaschik Communications zählt seit September 2005 zu den 15 nach Richtlinien des internationalen PR-Dachverbandes ICCO zertifizierten österreichischen PR-Agenturen. Dr. Christian Lang, geschäftsführender Gesellschafter: „Die Messlatte des unabhängigen Assessments lag sehr hoch.

Es freut mich daher sehr, dass wir diese strengen Kriterien erfüllt haben und mit dem Zertifikat unsere Position als qualitativer Leader in der PR-Branche bestätigen können.“ Die Agenturen werden in den Bereichen Führung, Planung, Unternehmensentwicklung, Finanzsystem, Projektmanagement, Kundenzufriedenheit, Neugeschäftentwicklung und Personalführung eingehend geprüft.

Christian Lang: „Das Zertifikat dient der Branchenhygiene. Potenzielle Auftraggeber wissen, dass bei zertifizierten Agenturen hohe Qualitätsmaßstäbe gelten. Selbstverständlich erwarten wir uns, als mittelgroße Agentur, von der Zertifizierung nach diesem international gültigen Standard auch eine verbesserte Ausgangssituation im Wettbewerb.“ Das Audit wurde durch den Riskmanager DNV abgenommen und wird alle zwei Jahre wiederholt.

Mit dem CMS-Standard (Consultancy Management Standard) wurde ein für die PR-Branche international anerkannter Standard zur Qualitätssicherung geschaffen. Die Zertifizierung erfolgt nach nachvollziehbaren und neutralen Richtlinien. Mit der Garantie von höchsten fachlichen, wirtschaftlichen und ethischen Standards bietet das CMS-Zertifikat eine Orientierungshilfe bei der Auswahl von PR-Agenturen.

Der Consultancy Management Standard wurde 1997 in Großbritannien entwickelt und wird vom internationalen Dachverband ICCO (International Communications Consultancy Organisation) allen Mitgliedern zur Implementierung empfohlen.

## **Über Lang & Tomaschik Communications**

Die Full Service-Agentur Lang & Tomaschik Communications bietet Unternehmen und nationalen sowie internationalen Organisationen höchste Beratungsqualität. Zu den Kunden zählen unter anderen AWD Gesellschaft für Wirtschaftsberatung, ibis acam, Die Boje, Ernst & Young, LS Lehner Schölmlberger, Meinel Success Finanz AG, Novomatic, Raiffeisen Bausparkasse, Raiffeisen Investment AG, Schrack Seconet, VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft.